



Mejorando las
habilidades sociales
de emprendedores



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo crear una empresa social

Una guía práctica



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¿Qué es una empresa social?

Según la Comisión Europea, el término "empresa social" significa "un operador de la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social en lugar de obtener un beneficio para sus propietarios o accionistas". Una empresa social opera proporcionando bienes y servicios para el mercado de manera emprendedora e innovadora y utiliza sus ganancias principalmente para lograr objetivos sociales. Se gestiona de forma abierta y responsable y, en particular, involucra a los empleados, consumidores e interesados afectados por sus actividades comerciales (Social Business Initiative, octubre de 2011).

El concepto de empresa social forma parte del sector de la economía social, que incluye cooperativas, mutuas, asociaciones sin fines de lucro y fundaciones. Según datos oficiales de la Comisión Europea, hay más de 2 millones de empresas sociales en Europa, lo que significa el 10% del total de empresas.

Más de 160 millones de personas participan en empresas sociales que contribuyen al empleo de la UE, la cohesión social, el desarrollo regional y rural, la protección del medio ambiente, la protección del consumidor, el desarrollo agrícola, el desarrollo de terceros países y el desarrollo de las políticas de seguridad social..

Empresa social

La Empresa Social es una entidad privada que opera de manera permanente y principal una actividad de interés general, sin fines de lucro y de utilidad cívica, solidaria y social; y está regulado por el Decreto Legislativo 112/2017; A la empresa social se le permite la posibilidad de compartir utilidades y excedentes de explotación, aunque de forma limitada. Las Cooperativas Sociales y sus consorcios adquieren automáticamente el estatus de Empresa Social. Los Organismos Civilmente Religiosos reconocidos pueden adoptar la calificación de Empresa Social sólo si ejercen las actividades de empresa de interés general definidas por el Decreto Legislativo 112/2017 y definidas por reglamento en forma de escritura pública o escritura privada autenticada destinada a transponer la disposiciones de decreto legislativo; Una Empresa Social solo puede realizar actividades de interés general previstas por la ley, a saber:

- o intervenciones y servicios sociales;
- o intervenciones y servicios de salud;
- o beneficios sociales y de salud;
- o actividades de educación y formación profesional;
- o intervenciones y servicios dirigidos a salvaguardar y la mejora del medio ambiente y el uso prudente y racional de los recursos naturales, excluyendo la recogida y reciclaje habitual de residuos municipales, especiales y peligrosos;
- o medidas para proteger y mejorar el patrimonio cultural y el paisaje;
- o formación universitaria y postuniversitaria;
- o investigación científica de especial interés social;
- o organización y gestión de la cultura, actividades artísticas o recreativas de interés social, incluidas las actividades, también editoriales, para promover y difundir la cultura y práctica del voluntariado y las actividades de interés general a que se refiere este artículo;
- o radiodifusión comunitaria;
- o organización y gestión de actividades turísticas de interés social, cultural o religioso;

- o formación extraescolar destinada a prevenir el abandono escolar prematuro y
- o éxito educativo, prevención del acoso escolar y lucha contra la pobreza educativa;
- o servicios para empresas sociales u otras entidades del tercer sector;
- o cooperación al desarrollo;
- o actividades comerciales productivas de la educación e información, promoción y representación, licenciamiento de marcas de certificación, realizadas bajo o en favor de cadenas de comercio justo;
- o servicios para la integración o reintegración en el mercado laboral de los trabajadores; y personas desfavorecidas; o vivienda social y cualquier otra temporal
- actividad residencial para satisfacer necesidades sociales, sanitarias, culturales, formativas o laborales;
- o recepción humanitaria e integración social de migrantes;
- o microcrédito;
- o agricultura social;
- o organización y gestión de actividades deportivas de aficionados;
- reurbanización de bienes públicos no utilizados o bienes confiscados al crimen organizado;

Comisión Europea y Empresa Social

La Empresa Social se constituye en escritura pública; Los actos constitutivos deben expresar el carácter de sociedad que define el objeto social y la ausencia de finalidad de lucro en cumplimiento del Decreto Legislativo 112/2017; La Empresa Social tiene los siguientes órganos:

o junta de accionistas: reúne a todos los miembros de la empresa;

o Directorio: es elegido por la Asamblea de Accionistas y administra la empresa;

o Presidente: representa legalmente a la empresa;

o la Junta de Auditores Estatutarios: es el órgano de supervisión de la administración de la empresa; La composición y función de los órganos puede cambiar parcialmente si la empresa social es una empresa de responsabilidad limitada, una cooperativa o una fundación;

El principal objetivo de las empresas sociales es generar un impacto significativo en la sociedad, el medio ambiente y las comunidades locales. Las empresas sociales contribuyen a una forma de crecimiento inteligente al responder con innovación social a necesidades aún no satisfechas. Por ejemplo,

para muchas empresas sociales es obvio animar a sus empleados a un aprendizaje continuo y mejorar sus capacidades. Además, contribuyen al crecimiento sostenible considerando su impacto ambiental y tienen una visión de largo plazo. Su razón es lograr transformaciones sociales y económicas que sean funcionales a los objetivos de la estrategia Europa 2020; La iniciativa de emprendimiento social, lanzada en 2011, ha identificado tres líneas de acción para introducir cambios concretos y mejorar la situación de las empresas sociales en la práctica mediante: 1. facilitar el acceso a la financiación:

o Se han asignado fondos públicos a empresas sociales. Se realizó el Programa de empleo e innovación social

a disposición de las empresas sociales para apoyar el desarrollo del mercado de inversión social con una cifra de 85 millones de euros, y facilitar su acceso a la financiación durante el período 2014-2020 a través de instrumentos tipo préstamo. En el mismo período fueron

reformó los Fondos Estructurales para permitir que los Estados miembros los utilicen para financiar empresas sociales;

2. Dales una mayor visibilidad:

o El sector, sin embargo, también necesita inversión privada. De ahí la decisión de establecer un Fondo Europeo de Emprendimiento Social, cuyo objetivo es ayudar a las empresas sociales a tener un acceso más fácil a la financiación y ayudar a los inversores a identificar inversiones en

las propias empresas sociales;

3. Optimización del marco legal:

o También se están desarrollando bolsas éticas para crear una plataforma europea para la negociación de acciones de empresas sociales en valores de bolsa regulados por una autoridad de servicios financieros;



Ejemplos de empresas sociales

En Rumania, una empresa con 5 empleados y 5 voluntarios trabaja desde 1996 para proporcionar servicios culturales.

en rumano para ciegos, adaptando diversos medios (especialmente audiolibros y películas) a las necesidades de una audiencia estimada de 90.000 personas;

En Francia, en 2004 una empresa lanzó un concepto innovador de servicios de lavado de autos sin agua con productos biodegradables, empleando personal no calificado o marginado con el fin de reintegrarlo al mercado laboral;

En Hungría, una fundación ha creado un restaurante que emplea a personal discapacitado (40 empleados) y les ofrece formación y cuidado de niños para garantizar su transición a un empleo estable;

En los Países Bajos, una empresa enseña a leer utilizando herramientas digitales innovadoras y un método basado en juegos. El método es particularmente adecuado para niños hiperactivos o autistas, pero incluye analfabetos e inmigrantes;

En Polonia, una cooperativa social formada por dos asociaciones que emplean a desempleados de larga duración y discapacitados, ofrece en el mercado una gama de servicios: restauración, pequeñas construcciones y proyectos de artesanía y formación para la inclusión profesional de personas desfavorecidas; Los empleados tienen una opinión positiva de su trabajo y esta circunstancia se refleja en sus compañeros y en el entorno que los rodea. La actitud del personal no solo hace que el trabajo de la empresa sea confiable y consistente, puede generar también un impacto extraordinario que no requiere necesariamente los recursos de una empresa: es mucho menos probable que los empleados estén ausentes por enfermedad o dejen el trabajo por bueno, lo que conduce a un ahorro de costes. Además, los costes de gestión y administración son mucho más bajos que en muchas empresas, este es el caso del Reino Unido. Esto confiere a las empresas sociales una ventaja competitiva en el mercado. Además, dado que las ganancias se reinvierten en la misma empresa que las generó, las empresas sociales ofrecen oportunidades de inversión sostenibles en el largo plazo;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

National recognition of new emerging concepts

	Social enterprises	Non-profit	Third sector	Collaborative economy	Common goods' economy	Civil society and volunteering	Corporate social responsibility	Social innovation	Social economy	Circular economy
Austria	**	***	*	*	*	***	***	**	*	*
Belgium	**	***	*	*	*	**	**	**	*	**
Bulgaria	**	**	**	*	*	**	**	**	**	*
Croatia	**	***	**	*	.	***	**	**	*	*
Cyprus	**	**	**	*	*	**	**	*	.	*
Czech Republic	**	***	**	*	.	*	**	*	*	.
Denmark	**	*	**	**	.	**	***	**	.	*
Estonia	**	***	***	*	.	**		*	.	.
Finland	***	**	***	*	.	***	***	**	*	*
France	**	**	**	**	**	**	**	**	***	*
Germany	**	**	***	*	*	**	***	**	**	*
Greece	**	***	.	.	.	**	*	.	.	.
Hungary	**	***	*	*	.	***	**	**	*	.
Ireland	**	***	**	**	.	***	***	**	.	**
Italy	**	***	***	*	**	**	**	**	*	**
Latvia	*	***	**	.	.	**	**	*	.	.
Lithuania	*	**	**	*	.	**	**	*	*	*
Luxembourg	***	***	***	***	.	***	***	***	*	***
Malta	**	**	*	*	*	**	**	.	*	*
Netherlands	***	***	*	**	*	***	***	**	.	***
Poland	***	***	***	*	.	***	**	*	*	.
Portugal	**	**	***	.	.	**	*	*	*	.
Romania	**	**	**	.	.	**	**	*	.	*
Slovakia	**	***	***	.	.	**	**	*	.	.
Slovenia	**	**	*	*	.	***	***	**	*	**
Spain	*	*	**	*	*	**	**	*	**	*
Sweden	***	**	**	*	*	***	**	**	.	**
United Kingdom	***	**	***	**	.	***	***	**	.	**

No recognition / * Low recognition / ** Moderate recognition / *** Strong recognition

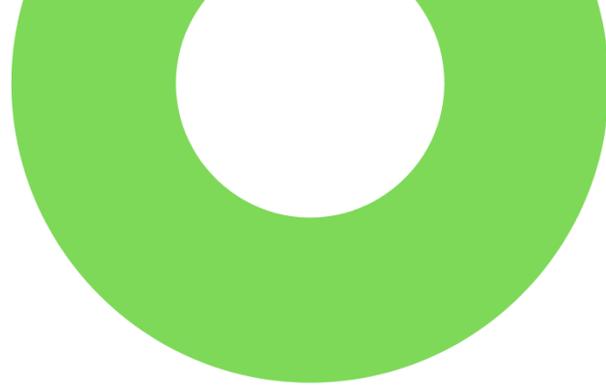
Attiva Wind
Cassa d'Imposta

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>

<https://www.eesc.europa.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



¿Cómo empezar?

Análisis de mercado

La actividad se divide principalmente en dos fases, la primera consistente en la realización de estudios de mercado y la redacción del informe de investigación correspondiente; el segundo dirigido a la definición del plan de marketing, a partir de las conclusiones que emergen en el informe de investigación.

Investigación de mercado

La investigación estará precedida por el análisis de los objetivos de la investigación y la identificación de las metodologías de investigación, normalmente realizadas sobre la base de análisis estadísticos existentes, así como informes y observadores económicos elaborados por institutos especializados. A continuación, el análisis se realizará por macroáreas, estudiando la dinámica respectivamente:

1. **MACROECONÓMICA**, que es la situación económica nacional y, si el objeto del estudio así lo requiere, también a nivel internacional, en el plano económico, político y social, con las perspectivas relativas de desarrollo;
2. **MERCADO SECTORIAL Y DE REFERENCIA**, mediante el análisis de la estructura del mercado y su rentabilidad;
3. **COMPETENCIA**, mediante el análisis del número de competidores (tanto directos como indirectos) presentes en el mercado, del grado de concentración de la oferta, de los factores críticos de éxito y del benchmarking con las estrategias adoptadas por los líderes del mercado;
4. **DEMANDA**, a través del análisis del segmento y del público objetivo como números, factores y hábitos de compra, ingresos, expectativas, edad, educación, etc.



Ø Segmentación: consiste en la subdivisión de los destinatarios de un proyecto, o intervención, en grupos o subgrupos homogéneos dentro de ellos (con las mismas características); se lleva a cabo teniendo en cuenta cuatro variables:

- o Geografía: regiones, ciudades, vecindarios, zonas, densidad de población, regímenes climáticos;
 - o Sociodemográficos: edad, sexo, tamaño de la familia, etapa del ciclo de vida, ingresos, educación, clase social, religión;
 - o Psicofísico (rasgos de personalidad): estilos de vida, características individuales;
 - o Comportamiento: beneficios deseados, costos percibidos, uso de un bien o servicio y actitud hacia el mismo, etapas de cambio;
- Ø Focalización: el proceso de focalización sigue la segmentación de la demanda, con el fin de seleccionar uno o más de ellos a quienes debe dirigirse la oferta;
- Ø Posicionamiento: las técnicas de posicionamiento se refieren principalmente a las ventajas que se pueden lograr adhiriéndose a lo propuesto en relación a la competencia;

Investigación de Mercado

Siempre en el campo de la investigación de mercado, dependiendo de la conexión entre los resultados de la búsqueda en sí y la siguiente fase de redacción del plan de marketing, realizaremos el análisis de la empresa y por tanto del S.W.O.T. análisis, el estudio cruzado de fortalezas y debilidades de

La empresa con las oportunidades y las amenazas que surgen del análisis de mercado, donde el análisis de fortalezas y debilidades involucra el análisis de la empresa desde el punto de vista organizacional, gerencial, financiero, responsabilidad social, nivel tecnológico y competitividad.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Plan de Marketing

Sobre la base de las conclusiones de la investigación de mercado, se elabora el Plan de Marketing, es decir, aquel documento en el que: o se resumen los objetivos corporativos en base y en referencia al cual vienen elaborar las estrategias adecuadas;

o se define el mix de políticas de marketing (políticas de producto, precio, comunicación y distribución):

∅ Producto: la idea, el comportamiento que desea promover en el target y los beneficios relacionados de unirse a él; ∅ Precio: todos los costos económicos, psicológicos, de tiempo y de energía;

∅ Lugar: Los lugares, las situaciones en las que el producto llega a los destinatarios y se les ofrece (escuelas, lugares de trabajo, tiendas, lugares de atención, demostraciones de plaza);

∅ Promoción: Actividades de comunicación (publicidad, eventos, material gráfico, prensa de oficina, relaciones públicas,...) para destacar los beneficios de la adopción de la idea / comportamiento propuesto y sugerir las acciones que el objetivo debe emprender; o se identifican los recursos que se utilizarán y los costos relacionados;

o se establecen los puntos de control de la actividad de marketing;



S.W.O.T. Análisis



S.W.O.T. el análisis es una estrategia

herramienta de planificación que se presta muy bien a ser utilizada de manera participativa, para evaluar las fortalezas (Fortalezas) y debilidades (Debilidades), las oportunidades (Oportunidades) y amenazas (Amenazas) de un proyecto o empresa o cualquier otra situación donde una organización o un individuo tiene que tomar una decisión para alcanzar una meta; información relacionada y fortalezas y debilidades, oportunidades

(O) y las amenazas (T) pueden traducirse fácilmente en estrategias considerando los impactos que los determinantes del entorno externo tienen sobre las fortalezas (S) y debilidades (W) del entorno interno.



¿Análisis exitoso?



¡Ahora está listo para el plan de negocios!

Los principales documentos en los que basar la presentación del Plan de Negocio son:

o Resumen ejecutivo: es la síntesis del plan de negocios que se elabora al final de la redacción del documento;

útil para llamar la atención; redactado de forma clara y directa, de pocas páginas, como máximo cinco, presenta el análisis y la información más importante sobre la puesta en marcha; se encuentra al comienzo de la estructura del plan de negocios;

o Elevator Pitch: Presenta el proyecto emprendedor de forma directa, concreta y rápida; el lanzamiento es de diez minutos

conversación que tiene como objetivo solicitar interés en el interlocutor para escuchar lo que el emprendedor tiene que decir;

Los componentes del documento son los siguientes:

o Misión: identifica el propósito de la empresa y justifica la propia identidad, responde en pocas palabras a preguntas: ¿Quiénes somos? ", "¿Qué queremos hacer? ", "¿Por qué lo hacemos? ";

o Visión: los objetivos de la sociedad a largo plazo, y refleja los ideales, valores y aspiraciones del emprendedor;

o Propuesta de valor: la idea de negocio, las características del producto o servicio ofrecido, siempre enfatiza cuál es el aspecto innovador de la idea que la hace defendible y cuál es su valor social;

o Teoría del Cambio: los objetivos sociales a largo plazo de la empresa; cómo la actividad permite alcanzar estos objetivos; La Teoría del Cambio resume el valor social del proyecto y los pasos necesarios para lograr el cambio social deseado;

o Problema y solución: el producto debe proporcionar una solución innovadora y eficaz a un problema social definido; Indique claramente cuál es el problema o necesidad social encontrada y que desea resolver o satisfacer con el proyecto empresarial. Es importante identificar exactamente qué tipo de personas sufren el problema: qué persona compraría inmediatamente el producto o servicio; dado el problema, la solución se presenta por sí sola: cómo se puede resolver el problema; qué beneficios aporta la solución; enfatice cómo se trata ahora y cómo piensa abordarlo en el futuro; describir el producto o servicio: características físicas, posibilidad de uso, caracteres rasgos distintivos, posibles desarrollos futuros;

o Análisis de mercado: muestra que tiene una idea clara del mercado en el que quiere operar

Carácter social e innovador

Es apropiado subrayar los caracteres sociales e innovadores de su propio negocio, indicando qué aspectos del plan operativo son distintos de los de la competencia; y qué actividades tienen el mayor impacto social;

o Estrategia de marketing y comunicación: Es fundamental tener un plan de marketing bien definido estructurado; las acciones con las que llegar a los clientes y a través de qué canales de distribución; no basta con que el producto o servicio sea válido, también es necesario inducir al target a comprar; En este sentido, una comunicación eficaz, dirigida y planificada es indispensable para adquirir nuevos clientes y retener los existentes.

o Equipo y Organización: Proporcionar una visión general de la organización de la empresa: qué personas forman parte de ella y qué función desempeñan; por qué ese equipo; el equipo es el componente más importante que un proyecto de emprendimiento;

o Plan financiero: Un plan financiero sólido es fundamental para dar credibilidad al proyecto y demostrar que la idea es capaz de generar un retorno económico para quienes decidan invertir; Cuál es el plan económico-financiero del proyecto; Cuál es el desarrollo de la hoja de ruta; especificar qué pasos son necesarios para lanzar la idea y desarrollarla, qué recursos necesita y cómo planea usarlos;

o Análisis del impacto social: Cuál es el impacto social generado por la actividad; ¿Cuáles son los resultados concretos que se deben lograr? La generación de impacto social es un aspecto característico de la empresa social: debe demostrar que el producto o servicio es capaz de tener un impacto significativo. Indica cuáles serán los resultados de la actividad y con qué métricas se medirán



In the EU most financial intermediaries working with social enterprises are:

Venture philanthropy funds

- Applying venture capital techniques to financing social enterprises, a tailored financing strategy is combined with non-financial services, organisational capacity-building and performance measurement;
- A multi-stage selection process;
- Providing grants, equity, or debt requiring a financial return in addition to the expected social return.

Banks

- Social-ethical banks, providing loans to companies or organisations which fit their mission;
- Commercial banks that also have a philanthropic agenda or specific product lines for social enterprises.

Crowdfunding platforms

- Classified by type of financial instrument on the platform (equity, loans, rewards or donations);
- Confidentiality agreements are rare given the number of individual investors;
- Control and voting rights need to be pooled and structured to simplify interaction with shareholders.

Charitable foundations

- Invest assets in traditional equity and bond markets and use dividends and interest payments for a social mission;
- Have significant assets.

Community development finance institutions

- Assist social enterprises to develop affordable housing, build community facilities, and launch or expand community programmes and community wealth building;
- Provide capital and financial services to people and communities that typically are not served by traditional financial institutions.

Chipre



En Chipre, no existe una forma jurídica específica para una empresa social. Por lo tanto, las empresas sociales podrían operar como:

1. Sociedad de responsabilidad limitada en dos modalidades:

una. Una empresa limitada por acciones, con beneficios distribuidos a los accionistas;

B. Una sociedad limitada por garantía sin capital compartido;

2. Una organización no gubernamental (ONG):

una. Empresas sin fines de lucro

B. Asociaciones

C. Cimientos

D. Club_

Reducción de impuestos

Apoyo público dirigido a empresas sociales:

Servicios de bienestar social: parte del Ministerio de Trabajo, Bienestar y Seguridad Social (MLWS)

Servicio de Desarrollo Industrial: Los programas que pueden ayudar a los emprendedores sociales incluyen: subsidios para jóvenes emprendedores, subsidios para microempresas, subsidios para negocios rurales y subsidios para inversiones en sectores específicos.

Departamento de Trabajo: implementa una serie de programas en los que los empleadores reciben subvenciones del estado para subsidiar el empleo de personas desempleadas.

Centro de Productividad de Chipre (KEPA): tiene como objetivo “ayudar a las organizaciones públicas y privadas a utilizar sus recursos humanos y de capital de la mejor manera posible para aumentar la productividad”.

Autoridad de Desarrollo de Recursos Humanos (HRDA / ANAD); tiene la tarea de capacitar y desarrollar la fuerza laboral de Chipre. Los programas que lleva a cabo la ANAD incluyen programas de formación para sectores específicos o grupos destinatarios específicos

Otras

subvenciones



Incentivos fiscales (para empresas)

Baja tributación del 12,5% con cero impuestos sobre ciertos tipos de ingresos
zona franca industrial y exención de derechos de aduana e impuestos especiales para las operaciones en la zona franca industrial
programas de formación industrial polígonos industriales subvencionados
subvenciones y otras ayudas financieras a inversores, especialmente en las áreas de energía, medio ambiente, desarrollo industrial, tecnología, investigación e innovación, comercio y servicios.

Microcreditos: Cypef

Los instrumentos financieros de CYPEF serán desplegados por bancos locales que serán seleccionados por el FEI tras las Convocatorias de Expresión de Interés (CEoI) y, por lo tanto, una organización no gubernamental (ONG) ct como intermediarios financieros del FEI. Estos intermediarios financieros pondrán a disposición de las PYME elegibles los instrumentos financieros de CYPEF en condiciones favorables, en forma de tasas de interés reducidas y requisitos de garantía potencialmente reducidos, vencimientos de préstamos extendidos y períodos de gracia.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Spain

En España existen muchos incentivos para la financiación de emprendedores y otras actividades de apoyo, muchas de las cuales son regionales. Algunos ejemplos no exhaustivos son:

El “Instituto de Crédito Oficial” (ICO), un banco de propiedad estatal, es una institución de crédito y se trata como una Agencia Estatal de Finanzas. La institución fue creada en 1993 para promover la cultura y el arte. Ofrece múltiples facilidades de financiación, como las “Second Floor Facilities” enfocadas a Pymes y Emprendedores (Facility ICO para Empresas y Emprendedores), con el fin de proporcionar financiación a autónomos y empresas españolas para realizar nuevas inversiones en España y satisfacer sus necesidades de liquidez.

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) representa la mayor institución de Economía Social de España y es una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

Emprendimiento Social

La Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social define los diferentes tipos de organizaciones que pueden referirse al ámbito de la economía social: cooperativas, sociedades de trabajadores, mutualidades, centros especiales de empleo, empresas de integración social, cofradías de pescadores, asociaciones. y fundaciones.

Muchos agentes del emprendimiento social son programas incubadoras y aceleradoras que se enfocan en emprendedores y tienen un papel importante en el crecimiento del negocio y otros actores destacados como consultores, plataformas de financiación o espacios de coworking.



Italia

Reducción impositiva

El art. 18 of Legislativo No. 112 of 2017 regula la empresa social

- Incentivos fiscales para la inversión en cooperativas
- **Start-ups con vocación innovadora** (Decreto No. 179 of 2012, convertido en Ley No. 221 de 2012):

Registro: El 4º párrafo del art. 25 del Decreto Ley N ° 179 de 2012, convertido en Ley N ° 221 de 2012 y que contiene medidas para el crecimiento del país, estableció que las empresas sociales con forma de sociedad anónima (incluidas las cooperativas sociales, dado que el norma habla de cooperativas en general, sin prever exclusiones), pueden asumir la calificación de “start-up innovadora con vocación social” mediante la inscripción en la sección especial del Registro Mercantil de start-ups innovadoras (Sti)

Políticas de apoyo a startups innovadoras: la iniciativa es gestionada por la MiSE y la Agencia Tributaria. La póliza es administrada por Mise y ofrece a las startups innovadoras un amplio abanico de beneficios que cubren todas las fases del ciclo de vida, que involucra a Sociedades de Capital y La principal facilitación, es decir, los incentivos para invertir en acciones, consiste en las deducciones del IRPEF y las deducciones del IRES. base imponible de un importe igual al capital invertido en startups innovadoras, en beneficio de particulares respectivamente (inversión máxima elegible: 1M €) y legal (1,8M €).

Bono de consultoría en innovación: Apoya los procesos de transformación tecnológica y digital de las pymes y redes empresariales en todo el territorio nacional mediante la introducción en la empresa de figuras directivas capaces de implementar las tecnologías habilitadoras previstas por el Plan Nacional de Empresa 4.0 Fondo Nacional de Innovación (FNI): una materia multifondo (SGR) que opera exclusivamente a través de los denominados métodos de Capital Riesgo. Este es el instrumento financiero electivo para inversiones directas o indirectas con el objetivo de adquirir minorías calificadas en el capital de startups, scaleups y pymes innovadoras.



Microcreditos

Entidad Nacional de Microcrédito: es un organismo público no económico que desempeña importantes funciones en el ámbito del microcrédito y las microfinanzas, tanto a nivel nacional como internacional. En particular:

- promoción, orientación, facilitación, evaluación y seguimiento de los instrumentos de microfinanciación promovidos por la Unión Europea y de las actividades de microfinanciación realizadas con fondos de la UE; seguimiento y evaluación de iniciativas italianas de microcrédito y microfinanzas;
- promoción y apoyo de programas de microcrédito y microfinanzas para el desarrollo económico y social del país, así como para los países en desarrollo y las economías en transición.

PerMicro es una de las empresas de microcrédito más importantes de Italia y opera en todo el territorio nacional con una clara misión de inclusión social. Está dirigido a personas físicas que deseen iniciar o desarrollar una pequeña actividad empresarial y que, aunque sin garantías reales:

- tienen una buena idea de negocio;
- poseer habilidades técnicas y empresariales;
- forman parte de una red de referencia dispuesta a garantizarlos moralmente y acompañarlos durante el desarrollo de la actividad emprendedora.

La Fundación Grameen Italia es una organización privada, sin ánimo de lucro y sin ánimo de lucro que persigue exclusivamente la solidaridad social y tiene como objetivo promover el modelo Grameen de Microcrédito y Empresa Social.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Portugal

Incentivos a la financiación

- Incentivo reembolsable sin intereses con un período de gracia de 2 años y una duración de 8 años
- Valle del emprendimiento: pretenden apoyar proyectos individuales para la adquisición de servicios de consultoría en el área del emprendimiento,

Incubation Valley: estos vales reembolsan los servicios de gestión de fondos, marketing, asesoría legal, financiación y desarrollo de productos a una tasa del 75% (40% para la Región de Lisboa), con un límite máximo de incentivo de 5.000 euros;

Bono StartUP: pretende agilizar el desarrollo de proyectos emprendedores que están en proceso de ser promovidos por jóvenes de entre 18 y 35 años, a través de diversos instrumentos de apoyo puestos a disposición durante un período de preparación de proyectos de 12 meses. negocio.

Programa Momentum: Apoyo a recién graduados y graduados de educación superior que hayan recibido algún apoyo social durante el curso y que, al finalizar sus estudios, quieran desarrollar una idea de negocio, pero no puedan permitirse el lujo de dedicarse a tiempo completo a montar su startup. .



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Incentivos fiscales

Sistema de incentivos a la investigación y el desarrollo empresarial (SIFIDE II): El apoyo estará vigente hasta 2020 y está destinado principalmente a empresas que realicen actividades de investigación y desarrollo (I + D) y de esta manera promuevan el avance técnico y científico del sector.

Régimen Fiscal de Apoyo a la Inversión (RFAI): promueve inversiones en determinados activos fijos tangibles e intangibles, demostrando una deducción de la recaudación del IRC calculada en base al monto de la inversión elegible y la región del país en la que se realiza. aplicable únicamente a determinados sectores de actividad.

Creación neta de empleo: Es un beneficio fiscal para las empresas que emplearon el número de empleados jóvenes de 16 a 35 años, incluidos o parados de larga duración por contrato indefinido.

Ganancias retenidas y deducción reinvertida (DLRR): este es un incentivo para las PYMES que permite la deducción de IRC del 10% de las ganancias retenidas que se reinvierten dentro de los dos años posteriores al final del período de ganancias retenidas.

Exención de pago especial a cuenta en los dos primeros ejercicios

Reducción del 50% y 25% de los coeficientes aplicables a la Categoría B del régimen simplificado.

Deducción del impuesto sobre la renta de hasta el 15% para inversores informales y de capital riesgo

Ejemplos de entidades que promocionan el emprendimiento social

- Fundo Inovação Social – <https://www.fis.gov.pt/>
- IAPMEI – <https://www.iapmei.pt/>
- ANJE – <https://www.anje.pt/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Turquía



Políticas fiscales en Turquía

Tipos de Incentivos Tributarios: Exención de IVA: el suministro de maquinaria y equipo al contribuyente que tiene Certificado de Incentivo a la Inversión (“CII”) está exento del IVA.

Exención de derechos de aduana: De acuerdo con la legislación aduanera turca, los derechos de aduana están exentos en caso de importación de maquinaria y equipo, siempre que toda la maquinaria y equipo esté dentro del alcance del certificado de fomento de la inversión.

Reducción del impuesto sobre la renta de las sociedades: la Ley del impuesto sobre la renta de las sociedades de Turquía establece una tasa de impuesto sobre la renta de las sociedades reducida para las inversiones realizadas dentro del ámbito de la CII.

Apoyo a la prima del Seguro Social (participación del empleador): tiene explicaciones amplias sobre cómo beneficiarse del incentivo. El incentivo estipula que en caso de empleo adicional creado por la inversión realizada en el ámbito de la CII.

Deducción de Retención del Impuesto a la Renta: la deducción del impuesto a la renta sobre los salarios sólo puede ser aplicable a los salarios de los empleados dentro del alcance de las inversiones, realizadas en la Región 6. Si hay empleo adicional creado por la inversión dentro del alcance de la CII.

Apoyo de Intereses: es una especie de apoyo financiero, que se brinda solo para los préstamos con un plazo de al menos un año, obtenidos en el marco de la CII.

Asignación de tierras: las inversiones dentro del alcance de la CII y dentro del alcance de las inversiones a gran escala, las inversiones estratégicas y los esquemas regionales de incentivos pueden beneficiarse del apoyo a la asignación de tierras.

Reembolso del IVA: Se reembolsará el IVA soportado sobre los gastos de edificación y construcción realizados en el marco de inversiones estratégicas con un monto de inversión fija de 500 millones de TL sin esperar a que se complete la inversión total.



Microcreditos

Banca de microempresas de TEB: TEB atiende las necesidades financieras y no financieras de las microempresas. Los representantes de los clientes brindan orientación a las pequeñas empresas con análisis de la empresa y hojas de ruta. La tarjeta Boss Card del banco brinda a las empresas la oportunidad de acceder rápidamente a las facilidades de crédito con una sola tarjeta a través de canales de distribución alternativos.

Fondos de capital de riesgo: Juntas del mercado de capitales de Turquía: El capital de riesgo es un tipo de financiación de capital que brinda a las empresas emprendedoras u otras pequeñas empresas la capacidad de recaudar fondos. se diferencian de los fondos mutuos y de los fondos de cobertura en que se centran en un tipo muy específico de inversión inicial. toman un papel más activo en sus inversiones al brindar orientación y, a menudo, llevar a cabo un conjunto de juntas

Fondos mutuos de capital riesgo con certificado emitido aprobado

Programa de microfinanzas de Turquía Grameen: El programa requiere el establecimiento de un grupo de cinco mujeres que vivan en la misma aldea o vecindario. También brinda servicios a personas en áreas rurales, así como en áreas urbanas de Turquía.

Tomar un préstamo de TGMP: lo ayudarán a decidir qué servicio es el adecuado para usted.

MAYA: presta dinero a mujeres de bajos ingresos que hacen o quieren hacer un pequeño negocio en su casa, mercado o tienda. En Maya se otorgan dos tipos de préstamos. El primer método son los Grupos Solidarios en los que se basa la solidaridad entre mujeres.

Banca de Emprendimiento TEB -Servicios Financieros: brinda una amplia gama de servicios especialmente diseñados para las necesidades de los emprendedores que desean hacer realidad sus proyectos

Programa de apoyo al desarrollo empresarial (KOSGEB): los objetivos del programa son aumentar la información y las capacidades de los empresarios para establecer negocios y mantenerlos; otorgar planes de negocios exitosos, aumentar la cooperación entre los actores que tienen lugar en el ecosistema de emprendimiento; proporcionar estructuras de creación que contribuyan a aumentar la tasa de supervivencia de las empresas de nueva creación.

Programas del Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía (TUBITAK): TUBITAK brindará apoyo financiero a los propietarios de planes de negocios que aprueben la evaluación de la segunda etapa. Los candidatos que reciban la subvención establecerán sus propias empresas y realizarán investigaciones para demostrar la validez tecnológica de sus ideas de negocio mediante el desarrollo de prototipos y de los mismos.

Programa de incubación İstasyontedü: Este programa se centra en el programa de incubación del emprendimiento social que se lleva a cabo en İstasyonTEDü en la Universidad TED. HayaEt Incubation Center: iniciativa de apoyo a la innovación, el emprendimiento, el desarrollo empresarial, la unión de inversores y la comercialización de nuevas ideas, así como el apoyo a los mismos con los servicios de tutoría profesional brindados por la Asociación MENTOR.

Angel Investors: es una persona que invierte en emprendimientos riesgosos o ideas prometedoras que se encuentran en las primeras etapas y brinda apoyo como consultoría, adquisición ambiental e inicia el crecimiento y realización de estas iniciativas.



Belgica

Incentivo financiero:

Proyectos piloto y experiencia innovadora: decenas de los denominados proyectos piloto y experimentos innovadores también reciben subvenciones adicionales para sus actividades, aunque de las 700 organizaciones que actualmente están reconocidas y reciben el apoyo antes mencionado de menores contribuciones a la seguridad social y asignaciones por costos laborales, puede estimarse que probablemente sólo unas pocas decenas pueden clasificarse como empresas sociales.

Iniciativas de Inclusión Social (SINE): esta medida individual estimula la inserción de algunos grupos de desempleados de larga duración en la “economía social”. SINE es una medida de apoyo público (subvención) relativamente amplia que no está dirigida a las empresas sociales como tales, pero las incluye

Empresas de integración federal (FEI): el objetivo del programa es apoyar a las PYME de rápido crecimiento y las pequeñas empresas de mediana capitalización, que están establecidas o que operan principalmente en Bélgica.

Cuota Artículo 60§7 (Centro público de bienestar social): Sistemas de cuotas para empresas o instituciones privadas y / o públicas para estimular la demanda laboral al comprometer a los empleadores a emplear una cierta proporción de empleados con discapacidades.

Intermediarios e instrumentos en la inversión de impacto social:

En Bélgica, existe un número considerable de planes de apoyo público para el desarrollo de la economía social y las empresas sociales. Esquemas financiados con fondos públicos diseñados específicamente para empresas sociales o dirigidas a ellas:

- Soporte previo al inicio (por ejemplo, incubadoras)
- Sensibilización (por ejemplo, premios)
- Educación en emprendimiento social (por ejemplo, escuela para emprendedores sociales)
- Apoyo empresarial (por ejemplo, planificación empresarial, habilidades de gestión, marketing, etc.)
- Esquemas de entrenamiento y entrenamiento
- Apoyo a la preparación para la inversión
- Instrumentos financieros dedicados
- Infraestructura física (por ejemplo, espacio de trabajo compartido)
- Colaboraciones y acceso a mercados
- Redes, intercambio de conocimientos, iniciativas de aprendizaje mutuo

Reducción de impuestos:

Actualmente no existen beneficios fiscales relacionados con la mayoría de las formas legales utilizadas por las empresas sociales,

con la excepción de ciertas reducciones de impuestos en casos de donaciones de OSFL y fundaciones. Estas OSFL y fundaciones, sin embargo, corren el riesgo de ser tributaria bajo

el régimen tributario de sociedades si desarrollan actividades económicas que se salgan de las limitaciones que les sean de aplicación



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Región Flamenca:

Incentivo financiero:

La Agencia de Subsidios para el Trabajo y la Economía Social (VSAWSE): apoya a diferentes tipos de organizaciones con una función social. VSAWSE forma parte del Gobierno flamenco y se encarga de reconocer a las organizaciones de la economía social a través de subvenciones. Toda organización que desee ser reconocida como operativa en la economía social debe presentar una solicitud de apoyo público a través de VSAWSE;

Trividend (Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie): Es un fondo de capital de riesgo que proporciona préstamos subordinados y participación temporal en el capital.

El Fondo de Inversión Social (Sociaal Investeringsfonds SIFO): El Fondo proporciona cofinanciamiento para organizaciones por hasta EUR 100,000 y otorga préstamos de inversión, préstamos de capital de trabajo, préstamos puente y préstamos subordinados.

Netwerk Rentevrij, Trividend y Hefboom son inversores acreditados que administran las solicitudes de estos préstamos

- VIPA: inversiones para la infraestructura de talleres protegidos

- El gobierno flamenco también prevé subvenciones para servicios de consultoría por parte de una de las consultoras en economía social que reconoce

• - La Fábrica de Innovación Social, lanzada en 2013.

Microcrédito:

Incofin Investment Management CVA Oiko-credit.be

Trividendo de Socrowd Triodos Bank

Valonia y Brusélas:

Incentivo financiero:

SOWECSOM (Société Wallonne d'Economie Sociale Marchand): creada en 1995. Tiene dos misiones: invertir en la economía social orientada al mercado y, desde 2005, en empresas de integración laboral.

BRUSOC (Región de Bruselas Capital): Invierte en autónomos, pequeñas empresas y proyectos de economía social.

La Federación Valonia-Bruselas proporciona un apoyo financiero sustancial a través de vehículos privados, al mismo tiempo que organiza un "Premio de Economía Social" anual, entre otras cosas. El Premio de Economía Social se organiza conjuntamente con CERA

Microcrédito:

Crédal SOWECSOM

Fundación Rey Balduino Netwerk Rentevrij Oksigen Accelerator KOIS Invest

Fundación Bank Degroof

Departamentos o instituciones gubernamentales que diseñan o implementan políticas, instrumentos de apoyo y medidas para empresas e infraestructuras sociales



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Polonia



En Polonia, no se mencionan cuestiones que se refieran directamente a la cuestión del emprendimiento social en las leyes sobre cuestiones sociales.

Reducción impositiva

Sobre la base de las formas jurídicas más frecuentes en las que las empresas sociales están presentes en Polonia, se puede indicar que tienen derecho a varios tipos de exenciones fiscales:

Las asociaciones y fundaciones que realicen una actividad empresarial tienen la oportunidad de acogerse a la exención fiscal, siempre que los objetivos estatutarios de la asociación coincidan con los objetivos contemplados en la Ley del Impuesto sobre Sociedades (artículo 17, apartado 1, punto 4 del Impuesto sobre Sociedades). Act) y los ingresos de la asociación se destinarán a estos fines.

Las sociedades de responsabilidad limitada sin fines de lucro tienen la oportunidad de beneficiarse de una exención fiscal siempre que se cumplan dos criterios simultáneamente: los accionistas de la empresa (accionistas) son exclusivamente organizaciones que operan al amparo de la Ley de Asociaciones (Dz. U. 1989 Nr 20 poz. 104, z późn. zm.); la empresa transferirá los ingresos para los fines estatutarios de la asociación (artículo 17 (1) punto 5 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades). Los objetivos estatutarios de la asociación deben coincidir con los objetivos contemplados en la Ley del Impuesto sobre Sociedades (artículo 17 (1) punto 4 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades);

cooperativas sociales - exención del impuesto sobre la renta sobre los ingresos de las cooperativas gastados para los fines mencionados en el artículo 2, apartado 2, de la Ley de 27 de abril de 2006 sobre cooperativas sociales (Dz. U. z 2018 r. poz. 1205, z późn. zm.). Se trata de la reinserción social y profesional de los grupos de personas enumerados en la citada Ley. La condición es gastar los ingresos en el ejercicio fiscal en el que fue creado (artículo 17 (1) punto 43 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades). La exención rara vez se utiliza en la práctica.



Microcreditos

Los préstamos referenciales son gestionados por Bank Gospodarstwa Krajowego dirigidos a todas las entidades de la economía social con algunos requisitos:

- tener personalidad jurídica,
- su entidad gestora no puede ser una unidad de gobierno local,
- debe cumplir con el criterio de una micro, pequeña o mediana empresa (hasta 250 empleados),
- Deberá demostrar el logro de al menos una categoría de beneficios sociales, según se define en el Reglamento del Fondo de Préstamo de Entidades de Economía Social, a ser financiado con el préstamo,
- deben demostrar que están pagando los pagos de impuestos a la Tesorería del Estado y pasivos a la Institución de Seguro Social a tiempo pasando una verificación positiva en las bases de datos de información económica.

Se pueden otorgar préstamos preferenciales tanto a aquellas empresas sociales que pueden contabilizarse como start-ups (iniciaron sus operaciones no antes de 12 meses antes de la fecha de firma del contrato de préstamo) como a aquellas que están activas en el mercado por más de un período de tiempo. año. Se dedican tipos separados de préstamos para iniciar y desarrollar actividades. Préstamo inicial: dedicado, entre otros, a aquellas empresas sociales que inician sus operaciones o se encuentran en una etapa temprana de desarrollo, es decir, operando por no más de 12 meses;

Préstamo de desarrollo: puede ser utilizado por aquellas empresas sociales que estén activas en el mercado por más de 12 meses.



Más info:

www.isseproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union