



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jak stworzyć przedsiębiorstwo społeczne?



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Czym jest przedsiębiorstwo społeczne?

Według Komisji Europejskiej termin "przedsiębiorstwo społeczne" oznacza "podmiot gospodarki społecznej, którego głównym celem jest wywarcie wpływu społecznego, a nie uzyskanie korzyści dla jego właścicieli lub udziałowców". Przedsiębiorstwo społeczne działa poprzez dostarczanie towarów i usług w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, a swoje zyski wykorzystuje głównie do osiągnięcia celów społecznych. Jest zarządzane w sposób otwarty i odpowiedzialny, a w szczególności angażuje pracowników, konsumentów i zainteresowane strony, których dotyczy jego działalność (Social Business Initiative, październik 2011 r.).

Przedsiębiorstwo społeczne jest częścią sektora gospodarki społecznej, który obejmuje m.in. spółdzielnie, towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych, stowarzyszenia non-profit i fundacje. Według oficjalnych danych Komisji Europejskiej w Europie istnieją ponad 2 miliony przedsiębiorstw społecznych, co oznacza 10 % wszystkich przedsiębiorstw.

Ponad 160 milionów osób uczestniczy w przedsiębiorstwach społecznych, które przyczyniają się do wzrostu zatrudnienia w UE, spójności społecznej, rozwoju regionalnego i obszarów wiejskich, ochrony środowiska, ochrony konsumentów, rozwoju rolnictwa, rozwoju państw trzecich oraz rozwoju polityki zabezpieczenia społecznego.

Przedsiębiorstwo społeczne (PS) we włoskim systemie prawnym

Włochy uważane są za kolebkę przedsiębiorczości społecznej. We włoskim systemie prawnym PS jest podmiotem prywatnym, który prowadzi w sposób trwały i zasadniczy działalność w interesie ogólnym, nienastawioną na zysk, działalność obywatelską, solidarną i użyteczności społecznej. Organizacja i działalność PS jest regulowana przez dekret ustawodawczy 112/2017. Przedsiębiorstwu społecznemu umożliwia się udział w zyskach i nadwyżkach operacyjnych, choć w ograniczonej formie. Spółdzielnie socjalne i ich konsorcja automatycznie uzyskują status przedsiębiorstwa społecznego. Cywilne organy religijne mogą przyjąć status przedsiębiorstwa społecznego tylko wtedy, gdy wykonują działalność przedsiębiorstwa użyteczności publicznej określoną w dekreście 112/2017. Przedsiębiorstwo społeczne może prowadzić jedynie działalność w interesie ogólnym w przewidzianych w ustawie branżach:

usługi i interwencje społeczne;
usługi i interwencje zdrowotne;
świadczenia socjalne i zdrowotne;
działalność edukacyjna i szkolenia zawodowe;
ochrona oraz poprawa stanu środowiska naturalnego i racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych, z wyłączeniem zwykłej zbiórki i recyklingu odpadów komunalnych, specjalnych i niebezpiecznych;
ochrona i wzmocnienie dziedzictwa kulturowego i krajobrazu;
kształcenie uniwersyteckie i pozauniwersyteckie;
badania naukowe o szczególnym znaczeniu społecznym;
organizacja i zarządzanie kulturą, działalnością artystyczną lub rekreacyjną o znaczeniu społecznym, w tym także działalnością wydawniczą, w celu promowania i upowszechniania kultury i praktyki wolontariatu oraz działalności w interesie ogólnym;
radiostacja wspólnotowa;
organizacja i zarządzanie działalnością turystyczną o znaczeniu społecznym, kulturalnym lub religijnym;

zajęcia pozaszkolne mające na celu zapobieganie przedwczesnemu kończeniu nauki szkolnej, zapobieganie mobbingowi i zwalczanie ubóstwa edukacyjnego;

usługi dla przedsiębiorstw społecznych lub innych podmiotów trzeciego sektora;
współpraca na rzecz rozwoju;
komercyjna działalność w zakresie edukacji oraz informacji, promocji i reprezentacji, licencjonowania znaków certyfikacyjnych, prowadzona w ramach lub na rzecz sieci sprawiedliwego handlu;
usługi w zakresie integracji lub reintegracji zawodowej;
mieszkalnictwo socjalne
integracja migrantów;
mikrokredyty;
rolnictwo społeczne;
organizacja i zarządzanie amatorską działalnością sportową;
rewitalizacja niewykorzystanego majątku publicznego lub majątku skonfiskowanego na rzecz przestępczości zorganizowanej.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Organizacja włoskich przedsiębiorstw społecznych

Przedsiębiorstwo społeczne jest ukonstytuowane aktem publicznym. Akty założycielskie muszą wyrażać charakter PS określając przedmiot działalności i brak celu zarobkowego zgodnie z Dekretem Ustawodawczym 112/2017;

Przedsiębiorstwo społeczne posiada następujące organy:

- o Zgromadzenie wspólników: skupia wszystkich członków spółki;
- o Zarząd: jest wybierany przez Zgromadzenie Wspólników i zarządza spółką;
- o Prezes: prawnie reprezentuje spółkę;
- o Rada Biegłych Rewidentów: jest organem nadzoru nad zarządem spółki.

Skład i funkcja organów mogą się częściowo zmieniać, jeżeli przedsiębiorstwo społeczne jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, spółdzielnią lub fundacją.

:

IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Przedsiębiorstwa społeczne w działaniach Komisji Europejskiej

Głównym celem przedsiębiorstw społecznych jest generowanie znaczącego wpływu na społeczeństwo, środowisko i społeczności lokalne. Przedsiębiorstwa społeczne przyczyniają się do wzrostu gospodarczego w inteligentny sposób reagując innowacjami społecznymi na potrzeby, które nie zostały jeszcze zaspokojone. Ponadto przyczyniają się one do zrównoważonego rozwoju, bowiem wywierają wpływ na środowisko naturalne i mają długoterminową wizję. Ich celem jest osiągnięcie transformacji społecznej i gospodarczej, które są komplementarne z celami strategii "Europa 2020".

Inicjatywa na rzecz przedsiębiorczości społecznej, rozpoczęta w 2011 r., określiła trzy kierunki działań w celu wprowadzenia konkretnych zmian i poprawy sytuacji przedsiębiorstw społecznych w praktyce:

1. Wsparcie dostępu do finansowania:

Dla przedsiębiorstw społecznych przewidziano dedykowaną pulę funduszy. Program na rzecz zatrudnienia i innowacji społecznych został udostępniony przedsiębiorstwom społecznym w celu wsparcia rozwoju rynku inwestycji społecznych w wysokości 85 mln euro oraz ułatwienia im dostępu do finansowania w latach 2014-2020 poprzez instrumenty pożyczkowe. W tym samym okresie przeprowadzono reformę funduszy strukturalnych, aby umożliwić państwom członkowskim wykorzystanie ich do finansowania przedsiębiorstw społecznych.

2. Popularyzowanie działalności przedsiębiorstw społecznych:

Sektor ten potrzebuje także inwestycji prywatnych. Stąd decyzja o ustanowieniu Europejskiego Funduszu na rzecz Przedsiębiorczości Społecznej, którego celem jest pomoc przedsiębiorstwom społecznym w łatwiejszym dostępie do finansowania oraz pomoc inwestorom w identyfikacji inwestycji prospołecznych.

3. Optymalizacja ram prawnych:

Podejmowane są działania na rzecz stworzenia europejskiej platformy obrotu akcjami przedsiębiorstw społecznych na giełdzie papierów wartościowych regulowanej przez organ ds. usług finansowych



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Przykłady przedsiębiorstw społecznych

W Rumunii, firma zatrudniająca 5 pracowników i 5 wolontariuszy funkcjonuje od 1996 roku, świadcząc usługi kulturalne w języku rumuńskim dla osób niewidomych, dostosowując różne media (zwłaszcza audiobooki i filmy) do potrzeb około 90.000 odbiorców;

We Francji w 2004 r. przedsiębiorstwo wprowadziło innowacyjną koncepcję usług myjni samochodowych bez wody. Wykorzystywane są w niej produkty biodegradowalne, a zatrudnienie znajduje niewykwalifikowany lub zagrożony wykluczeniem personel, co stwarza szanse reintegracji z rynkiem pracy;

Na Węgrzech, restauracja działająca w formie fundacji, zatrudnia personel niepełnosprawny (40 pracowników) i oferuje im szkolenia oraz opiekę nad dziećmi w celu zapewnienia im przejścia do stabilnego zatrudnienia;

W Holandii firma społeczna uczy czytania przy użyciu innowacyjnych narzędzi cyfrowych i metody opartej na grach. Metoda ta jest szczególnie odpowiednia dla dzieci nadpobudliwych lub autystycznych, ale obejmuje także analfabetów i imigrantów;

W Polsce spółdzielnia socjalna świadczy usługi opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi oraz zajmuje się pielęgnacją i utrzymywaniem czystości terenów zielonych, porządkowaniem chodników, placów i skwerów miejskich. W spółdzielni działa także bezpłatna wypożyczalnia rowerów dla osób niepełnosprawnych.



IMPROVING SKILLS
OF SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

National recognition of new emerging concepts

	Social enterprises	Non-profit	Third sector	Collaborative economy	Common goods' economy	Civil society and volunteering	Corporate social responsibility	Social innovation	Social economy	Circular economy
Austria	**	***	*	*	*	***	***	**	*	*
Belgium	**	***	*	*	*	**	**	**	*	**
Bulgaria	**	**	**	*	*	**	**	**	**	*
Croatia	**	***	**	*	.	***	**	**	*	*
Cyprus	**	**	**	*	*	**	**	*	.	*
Czech Republic	**	***	**	*	.	*	**	*	*	.
Denmark	**	*	**	**	.	**	***	**	.	*
Estonia	**	***	***	*	.	**		*	.	.
Finland	***	**	***	*	.	***	***	**	*	*
France	**	**	**	**	**	**	**	**	***	*
Germany	**	**	***	*	*	**	***	**	**	*
Greece	**	***	.	.	.	**	*	.	.	.
Hungary	**	***	*	*	.	***	**	**	*	.
Ireland	**	***	**	**	.	***	***	**	.	**
Italy	**	***	***	*	**	**	**	**	*	**
Latvia	*	***	**	.	.	**	**	*	.	.
Lithuania	*	**	**	*	.	**	**	*	*	*
Luxembourg	***	***	***	***	.	***	***	***	*	***
Malta	**	**	*	*	*	**	**	.	*	*
Netherlands	***	***	*	**	*	***	***	**	.	***
Poland	***	***	***	*	.	***	**	*	*	.
Portugal	**	**	***	.	.	**	*	*	*	.
Romania	**	**	**	.	.	**	**	*	.	*
Slovakia	**	***	***	.	.	**	**	*	.	.
Slovenia	**	**	*	*	.	***	***	**	*	**
Spain	*	*	**	*	*	**	**	*	**	*
Sweden	***	**	**	*	*	***	**	**	.	**
United Kingdom	***	**	***	**	.	***	***	**	.	**

No recognition / * Low recognition / ** Moderate recognition / *** Strong recognition

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>
<https://www.eesc.europa.eu/>



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jak zacząć?

Analiza rynku

Działanie podzielone jest na dwie fazy. Pierwsza polega na przeprowadzeniu badań rynkowych i opracowaniu raportu badawczego. Druga ukierunkowana jest na zdefiniowanie planu marketingowego, na podstawie wniosków pojawiających się w raporcie badawczym.

Badania rynkowe są poprzedzone określeniem celów badawczych i identyfikacją metodologii badawczej. Zwykle przeprowadzane są w oparciu o istniejące analizy statystyczne, jak również sprawozdania i raporty ekonomiczne sporządzane przez wyspecjalizowane instytuty. Sama analiza obejmuje poniższe obszary:

MAKROEKONOMICZNY, czyli krajowa sytuacja gospodarcza oraz, jeśli przedmiot badania tego wymaga, również międzynarodowa, uwzględniająca czynniki gospodarcze, polityczne i społeczne, z uwzględnieniem perspektywy rozwoju;

SEKTORÓW I RYNKÓW ODNIESIENIA, poprzez analizę struktury rynku i jego rentowności;

ANALIZĘ KONKURENCJI, poprzez analizę liczby konkurentów (bezpośrednich i pośrednich) obecnych na rynku, stopnia koncentracji podaży, krytycznych czynników sukcesu oraz benchmarking strategii przyjętych przez liderów rynków;

ANALIZĘ POPYTU, poprzez analizę segmentu klientów i odbiorców docelowych w ujęciu ilościowym i jakościowym (czynniki i nawyki zakupowe, dochody, oczekiwania, wiek, wykształcenie, itp).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS

Badania rynku

ZAKRES ANALIZ RYNKU:

Segmentacja: polega na podziale adresatów projektu lub interwencji na jednorodne grupy lub podgrupy w ich obrębie (o tej samej charakterystyce); jest przeprowadzana z uwzględnieniem czterech zmiennych:

- geografia: regiony, miasta, dzielnice, strefy, gęstość zaludnienia, systemy klimatyczne;
- cechy społeczno-demograficzne: wiek, płeć, wielkość rodziny, etap cyklu życia, dochody, wykształcenie, klasa społeczna, religia;
- cechy psycho-fizyczne (cechy osobowości): styl życia, cechy indywidualne;
- zachowania: pożądane korzyści, postrzegane koszty, korzystanie z produktu lub usługi oraz postawa wobec produktów/usług, zmiany w tym zakresie;

Ukierunkowanie: proces ukierunkowania następuje po segmentacji popytu, w celu wybrania jednej lub kilku grup odbiorców, do których należy skierować ofertę;

Pozycjonowanie: kształtowanie oferty i wizerunku produktu/marki/firmy, kreujące taki ich obraz wśród nabywców, który będzie się wyróżniał na tle oferty konkurencyjnej.;

W oparciu o wyniki diagnozy i z uwzględnieniem następnej fazy - opracowania planu marketingowego, przeprowadzana jest analiza firmy. Często przyjmuje ona formę analizy S.W.O.T. - badania krzyżowego mocnych i słabych stron firmy oraz szans i zagrożeń wynikających z analizy rynku. Analiza mocnych i słabych stron obejmuje analizę przedsiębiorstwa z punktu widzenia organizacyjnego, menedżerskiego, finansowego, społecznej odpowiedzialności, poziomu technologicznego i konkurencyjności.



IMPROVING SKILLS OF SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Plan marketingowy

Na podstawie wniosków z analiz rynku sporządza się Plan Marketingowy, czyli dokument, w którym są podsumowane cele korporacyjne i przyporządkowane im strategię działania. Plan zawiera szereg określonych komponentów:

- Zdefiniowany jest mix polityki marketingowej (polityka produktowa, cena, komunikacja i dystrybucja):
 - o Produkt: pomysł, zachowanie, które chcesz promować w miejscu docelowym i związane z tym korzyści;
 - o Cena: wszystkie koszty ekonomiczne, psychologiczne, czasowe i energetyczne;
 - o Miejsce: miejsca, sytuacje, w których produkt dociera do odbiorców i jest im oferowany (szkoły, miejsca pracy, sklepy, miejsca opieki, eventy);
 - o Promocja: działania komunikacyjne (reklama, imprezy, materiały graficzne, prasa, public relations, ...).
- Ustalono są zasady kontroli działań marketingowych;

W planie należy podkreślić korzyści płynące z przyjęcia proponowanego pomysłu/zachowania oraz zasugerować działania i procesy, które należy podjąć by osiągnąć cel; należy także określić zasoby, które mają zostać wykorzystane, oraz związane z nimi koszty;



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Analiza S.W.O.T.

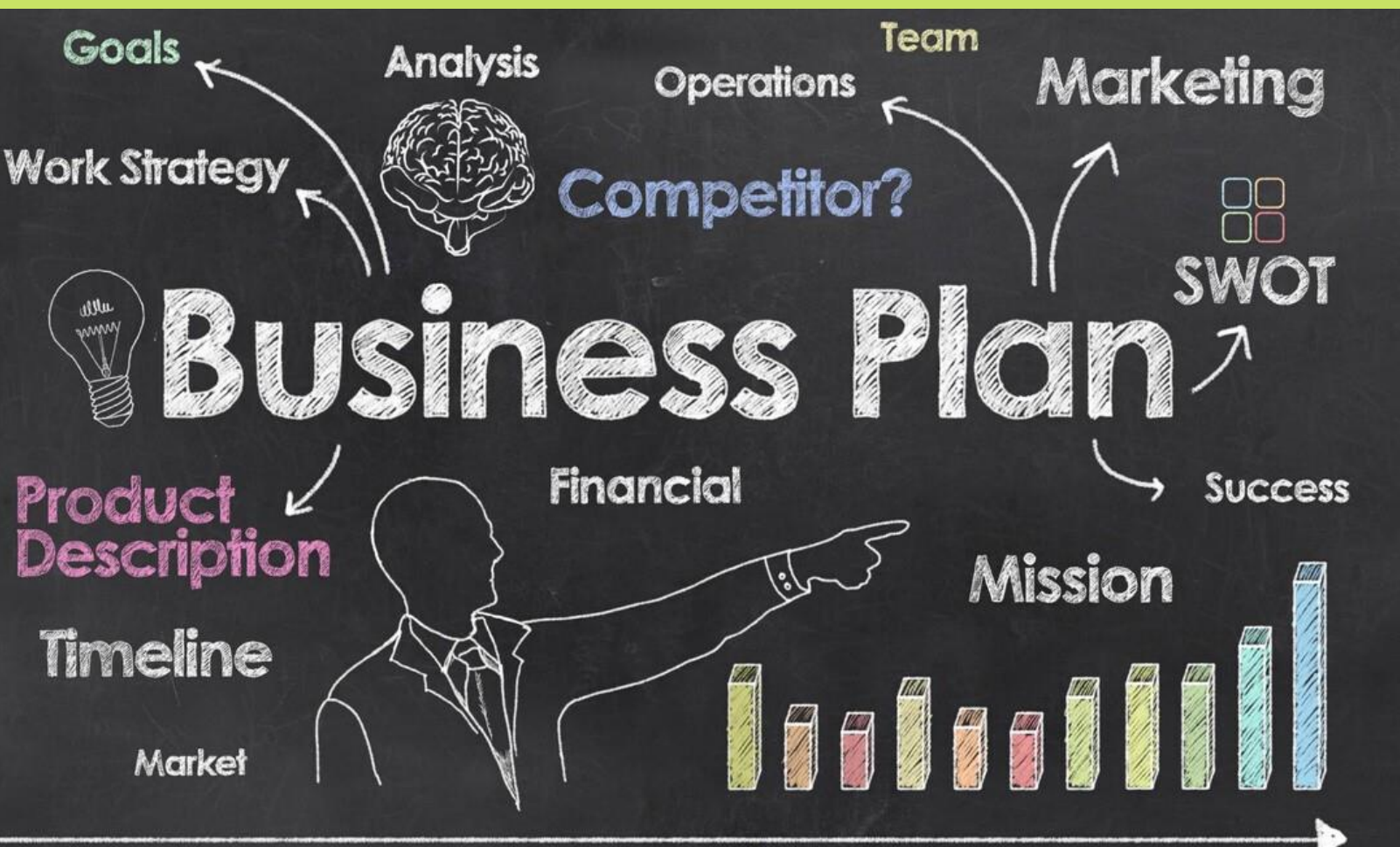


Analiza S.W.O.T. jest narzędzie planowania strategicznego, które służy do oceny mocnych (Strength) i słabych stron (Weakness), możliwości (Opportunities) i zagrożeń (Threats) projektu lub przedsiębiorstwa lub każdej innej sytuacji, w której organizacja lub osoba fizyczna musi podjąć decyzję o osiągnięciu wyznaczonego celu. Jest to zatem metoda badania słabych i mocnych stron organizacji (oszacowania jej zasobów) na tle możliwych szans i zagrożeń (oceny środowiska). Stanowi oszacowanie, w jakim stopniu zasoby organizacji odpowiadają potrzebom i wymogom środowiska, w którym organizacja funkcjonuje i konkuruje.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS

Skuteczna analiza?



Teraz jesteście gotowi na biznesplan!

Głównymi dokumentami, na których można oprzeć prezentację Biznes Planu są:

Streszczenie: jest to synteza biznesplanu, zawierająca jego kluczowe ustalenia, przydatna do pozyskania uwagi; napisana w sposób jasny i bezpośredni na kilku Stronach (maksymalnie pięciu), przedstawia analizę i najważniejsze informacje dotyczące rozpoczęcia działalności; znajduje się na początku struktury biznesplanu.

Elevator Pitch (prezentacja produktu/usługi): przedstawienie projektu w sposób bezpośredni, konkretny i szybki; jest to dziesięciominutowa rozmowa, której celem jest wzbudzenie zainteresowania rozmówcy, aby wysłuchał tego, co ma do powiedzenia przedsiębiorca.

Komponenty biznesplanu:

Misja: identyfikuje cel firmy i uzasadnia samą tożsamość, odpowiada w kilku słowach na pytania: "Kim jesteśmy?", "Co chcemy zrobić?", "Dlaczego to robimy?";

Wizja: długoterminowe cele społeczne, odzwierciedlające ideały, wartości i aspiracje przedsiębiorcy;

Propozycja wartości: pomysł na biznes, charakterystyka oferowanego produktu lub usługi, zawsze podkreśla innowacyjny aspekt pomysłu, który czyni go atrakcyjnym, oraz jego wartość społeczną;

Teoria Zmiany: długoterminowe cele społeczne przedsiębiorstwa oraz wskazanie jak prowadzona działalność pozwala na osiągnięcie tych celów. Teoria Zmiany podsumowuje wartość społeczną projektu oraz kroki niezbędne do osiągnięcia pożądanej zmiany społecznej;

Problem i rozwiązanie: Produkt musi zapewniać innowacyjne i skuteczne rozwiązanie zdefiniowanego problemu społecznego; jasno wskazywać, jaki jest zidentyfikowany problem społeczny lub potrzeba społeczna, które chcesz rozwiązać lub zaspokoić w ramach projektu biznesowego. Ważne jest, aby dokładnie określić jakie osoby doświadczają problemu: kto kupiłby produkt lub usługę biorąc pod uwagę problem, Pokazujemy w jaki sposób można rozwiązać problem i jakie korzyści przynosi rozwiązanie; podkreślamy, jak poradzimy sobie z problemem teraz i jak zamierzamy się nim zająć w przyszłości. Opisujemy produkt lub usługę: cechy fizyczne, możliwość zastosowania, cechy charakterystyczne, możliwy rozwój w przyszłości;

Analiza rynku: Pokazuje ona, że mamy jasne wyobrażenie o rynku, na którym chcemy działać.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS

Społeczny i innowacyjny charakter przedsięwzięcia

Należy podkreślić społeczny i innowacyjny charakter własnego przedsiębiorstwa, wskazując, które aspekty planu operacyjnego różnią się od konkurencji, a które działania mają największy wpływ społeczny.

- Strategia marketingowa i komunikacyjna: Istotne jest posiadanie dobrze zdefiniowanego planu marketingowego wskazującego działania, dzięki którym można dotrzeć do klientów i za pośrednictwem których kanałów dystrybucji; nie wystarczy, że produkt lub usługa są ważne, konieczne jest również nakłonienie odbiorców do zakupu; w tym sensie skuteczna, ukierunkowana i zaplanowana komunikacja jest niezbędna do pozyskania nowych klientów i utrzymania istniejących;
- Zespół i Organizacja: należy przedstawić przegląd organizacji firmy: jacy ludzie tworzą zespół i jaką pełnią rolę; jakie są atuty zespołu, co, go wyróżnia, dlaczego akurat te osoby pracują w firmie; zespół jest kluczowym czynnikiem sukcesu;
- Plan finansowy: Solidny plan finansowy jest niezbędny, aby nadać projektowi wiarygodność i wykazać, że pomysł jest w stanie wygenerować zysk ekonomiczny dla tych, którzy zdecydują się na inwestycję; należy wskazać: jaki jest ekonomiczno-finansowy plan projektu; jaki jest plan rozwoju; określić, jakie kroki są niezbędne do uruchomienia pomysłu i rozwinięcia go, jakich zasobów potrzebujesz i jak zamierzasz je wykorzystać;
- Analiza wpływu społecznego: Jaki jest wpływ społeczny generowany przez daną działalność; Jakie są konkretne wyniki, które należy osiągnąć; Generowanie wpływu społecznego jest charakterystycznym aspektem przedsiębiorstwa społecznego: należy wykazać, że produkt lub usługa może mieć znaczący wpływ. Wskazać, jakie będą wyniki działania i za pomocą jakich mierników będą one mierzone.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzia fiskalne i finansowanie

W UE większość instytucji finansowych współpracujących z przedsiębiorstwami społecznymi to:

1. Fundusze filantropijne Venture

- Stosują techniki kapitału podwyższonego ryzyka do finansowania przedsiębiorstw społecznych, dostosowana strategia finansowania jest połączona z usługami niefinansowymi, budowaniem potencjału organizacyjnego i pomiarem wyników;
- Wieloetapowy proces selekcji;
- Zapewnienie dotacji, kapitału własnego lub zadłużenia, które oprócz oczekiwanego zwrotu społecznego wymagają dodatkowego zwrotu finansowego.

2. Banki

- Banki społeczno-etyczne udzielające pożyczek firmom lub organizacjom, które odpowiadają ich misji;
- Banki komercyjne, które mają również program filantropijny lub konkretne linie produktów dla przedsiębiorstw społecznych.

3. Platformy Crowdfundingowe

- Klasyfikacja według rodzaju instrumentu finansowego na platformie (akcje, pożyczki, nagrody lub darowizny);
- Umowy o poufności są rzadkością ze względu na liczbę inwestorów indywidualnych;
- Kontrola i prawa głosu muszą być łączone i ustrukturyzowane w celu uproszczenia interakcji z akcjonariuszami.

4. Fundacje charytatywne

- Inwestują aktywa na tradycyjnych rynkach akcji i obligacji oraz wykorzystują dywidendy i spłaty odsetek do realizacji misji społecznej;
- Posiadają znaczące aktywa.

5. Instytucje wspierające rozwój wspólnot lokalnych

- Wspierają przedsiębiorstwa społeczne w rozwijaniu przystępnych cenowo mieszkań, budowaniu obiektów komunalnych oraz uruchamianiu lub rozszerzaniu programów komunalnych i budowaniu dobrobytu społeczności;
- Dostarczają kapitał i usługi finansowe ludziom i społecznościom, które zazwyczaj nie są obsługiwane przez tradycyjne instytucje finansowe.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cypr



Na Cyprze nie ma szczególnej formy prawnej dla przedsiębiorstwa społecznego. Przedsiębiorstwa społeczne mogą zatem funkcjonować jako:

1. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w dwóch formach:
 - a. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w formie spółki akcyjnej, w której zyski są rozdzielane pomiędzy wspólników;
 - b. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością bez kapitału zakładowego;
2. Organizacja pozarządowa (NGO):
 - a. Spółki nienastawione na zysk
 - b. Stowarzyszenia
 - c. Fundacje
 - d. Kluby.

Ulgi podatkowe

Wsparcie publiczne skierowane do przedsiębiorstw społecznych:

- Usługi pomocy społecznej: Część Ministerstwa Pracy, Pomocy Społecznej i Ubezpieczeń Społecznych (MLWS)
- Serwis Rozwoju Przemysłu: Programy, które mogą pomóc przedsiębiorcom społecznym obejmują: dotacje dla młodych przedsiębiorców, dotacje dla mikroprzedsiębiorstw, dotacje dla przedsiębiorstw wiejskich oraz dotacje na inwestycje w konkretnych sektorach.
- Departament Pracy: realizuje szereg programów, w ramach których pracodawcy otrzymują od państwa dotacje na dofinansowanie zatrudnienia osób bezrobotnych.
- Cypryjskie Centrum Produktowności (KEPA): ma na celu "pomoc organizacjom prywatnym i publicznym w jak najlepszym wykorzystaniu ich zasobów ludzkich i kapitałowych, tak aby zwiększyć produktywność".
- Human Resources Development Authority (HRDA / ANAD) : ma za zadanie szkolenie i rozwój zasobów pracy Cypru. Programy prowadzone przez ANAD obejmują programy szkoleniowe dla konkretnych sektorów lub konkretnych grup docelowych.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Zachęty podatkowe (dla przedsiębiorstw)

- niskie opodatkowanie na poziomie 12,5% przy zerowym podatku od niektórych rodzajów dochodów
- strefa wolnościowa przemysłowa oraz zwolnienie z opłat celnych i akcyzowych w przypadku operacji w strefie wolnościowej przemysłowej
- programy szkoleń przemysłowych dotowane nieruchomości przemysłowe dotacje i inna pomoc finansowa dla inwestorów, w szczególności w dziedzinie energii i środowiska,
- rozwój przemysłowy, technologia, badania i innowacje, handel i usługi.

Mikrokredyt: Cypef

Instrumenty finansowe CYPEF-u będą wykorzystywane przez lokalne banki. Pośrednicy finansowi udostępnią kwalifikującym się MŚP instrumenty finansowe CYPEF-u na korzystnych warunkach, w formie obniżonych stóp procentowych i potencjalnie zmniejszonych wymogów dotyczących zabezpieczeń, przedłużonych terminów zapadalności pożyczek i okresów karencji.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Hiszpania

W Hiszpanii istnieje wiele zachęt finansowych dla przedsiębiorców oraz innych działań wspierających, z których znaczna część ma charakter regionalny:

- Instituto de Crédito Oficial" (ICO) , bank państwowy, jest instytucją kredytową i jest traktowany jako państwowa agencja finansowa. Instytucja ta została utworzona w 1993 r. w celu promowania kultury i sztuki. Oferuje wiele instrumentów finansowania, takich jak "Second-Floor Facilities", które skupiają się na MŚP i przedsiębiorcach (ICO Facility for Companies and Entrepreneurs), w celu zapewnienia finansowania hiszpańskim osobom prowadzącym działalność na własny rachunek i przedsiębiorstwom, aby mogły one dokonywać dalszych inwestycji w Hiszpanii i zaspokajać potrzeby w zakresie płynności.
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social" (CEPES) jest największą instytucją gospodarki społecznej w Hiszpanii i stanowi platformę instytucjonalnego dialogu z władzami publicznymi.

Przedsiębiorczość społeczna

Ustawa 5/2011 z 29 marca o ekonomii społecznej definiuje różne rodzaje organizacji, które mogą odnosić się do sfery ekonomii społecznej: spółdzielnie, przedsiębiorstwa pracownicze, towarzystwa wzajemne, specjalne ośrodki zatrudnienia, przedsiębiorstwa integracji społecznej, cechy rybackie, stowarzyszenia i fundacje.

Wielu agentów przedsiębiorczości społecznej to inkubatory i akceleratorzy programów przedsiębiorczości oraz inne podmioty, takie jak konsultanci, platformy finansowe czy sieci współpracy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ulgi podatkowe

Ustawa 14/2013 z dnia 27 września o wspieraniu przedsiębiorców i ich umiędzynarodowieniu przewiduje wsparcie podatkowe i socjalne dla przedsiębiorców" według specjalnego programu, na który składają się następujące wymogi:

- Podatnicy, których wielkość operacji w poprzednim roku kalendarzowym nie przekraczała 2 000 000 EUR, stosują specjalny system kryterium pieniężnego.
- W przypadku gdy podatnik rozpoczął prowadzenie działalności gospodarczej lub zawodowej w poprzednim roku kalendarzowym, wielkość operacji musi zostać zwiększona do jednego roku.
- W przypadku gdy podatnik nie rozpoczął prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej w poprzednim roku kalendarzowym, może on stosować ten specjalny system w bieżącym roku kalendarzowym.
- W celu określenia wolumenu transakcji przeprowadzanych przez podatnika, o którym mowa w poprzednich sekcjach, przyjmuje się, że zostały one przeprowadzone w momencie wystąpienia podatku od wartości dodanej lub, w stosownych przypadkach, zostałyby naliczone, gdyby w odniesieniu do tych transakcji nie zastosowano szczególnego systemu kryterium gotówkowego.
- Z systemu kwotowego zostaną wyłączeni ci podatnicy, których wpłaty gotówkowe na rzecz tego samego odbiorcy w ciągu roku kalendarzowego przekraczają kwotę określoną w rozporządzeniu.

Mikrokredyt

"Program Mikrokredytów dla Młodzieży" (Programa de Microcréditos para Jóvenes), oferuje środki w formie mikrokredytów dla młodych przedsiębiorców w wieku od 16 do 35 lat, którzy nie mają wystarczających możliwości finansowych, aby uzyskać dostęp do zwykłego systemu kredytowego, którzy mieszkają w Hiszpanii i rozpoczęli działalność gospodarczą w okresie krótszym niż 3 lata.

Warunki finansowania są następujące:

- Maksymalna stopa finansowania wynosi do 95% całkowitego kosztu projektu.
- Maksymalna kwota pożyczek wynosi do 25.000 euro.
- Okres zwrotu wynosi 6 lat (w tym opcjonalnie 6 miesięcy okresu karencji)
- Stała stopa procentowa wynosi 5,9% w okresie trwania pożyczki.
- Nie ma prowizji i nie ma gwarancji (z wyjątkiem osób prawnych)



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Włochy

Ulgi podatkowe

Artykuł 18 Dekretu Ustawodawczego No. 112 z 2017 r. dot. przedsiębiorczości społecznej

- Zachęty podatkowe dla osób inwestujących w kapitał spółdzielni socjalnych jako przedsiębiorstw społecznych ex lege
- Innowacyjny start-up z powołaniem społecznym (dekret z mocą ustawy nr 179 z 2012 r., przekształcony w ustawę nr 221 z 2012 r.):
- Rejestracja : paragraf 4 artykułu 25 dekretu z mocą ustawy nr 179 z 2012 r., przekształconego w ustawę nr 221 z 2012 r., zawierającą działania na rzecz rozwoju kraju, stanowi, że przedsiębiorstwa społeczne mające formę spółki akcyjnej (w tym spółdzielnie socjalne, biorąc pod uwagę, że norma mówi o spółdzielniach w ogóle, nie przewidując wyłączeń), mogą przyjąć kwalifikację "innowacyjnego start-upu o powołaniu społecznym" poprzez rejestrację w specjalnej sekcji rejestru działalności gospodarczej dla innowacyjnych start-upów (Sti).
- Polityka wspierania innowacyjnych startupów: inicjatywa jest zarządzana przez MiSE i Revenue Agency. Głównym ułatwieniem, tj. zachętą do inwestowania w kapitał własny, są odliczenia od podstawy opodatkowania IRES w wysokości równej kapitałowi zainwestowanemu w innowacyjne przedsiębiorstwa, odpowiednio na rzecz osób fizycznych (maksymalna kwalifikowalna inwestycja: 1 mln euro) i prawnych (1,8 mln euro).

- Voucher na doradztwo w zakresie innowacji: wspiera procesy transformacji technologicznej i cyfrowej MŚP oraz sieci przedsiębiorstw na całym terytorium kraju poprzez wprowadzenie do przedsiębiorstwa osób zarządzających zdolnych do wdrożenia technologii wspomagających przewidzianych w punkcie 4.0. Narodowy Plan Przedsiębiorczości.
- Narodowy Fundusz Innowacji (FNI): jest to podmiot wielofunduszowy (SGR), który działa wyłącznie w oparciu o tzw. metody kapitału wysokiego ryzyka. Jest to instrument finansowy do wyboru dla bezpośrednich lub pośrednich inwestycji dla przedsiębiorstw rozpoczynających działalność, przedsiębiorstw o dużej skali i innowacyjnych i MŚP.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mikrokredyt

Krajowy Podmiot na rzecz Mikrokredytów: jest publicznym podmiotem niegospodarczym, który pełni ważne funkcje w dziedzinie mikrokredytów i mikrofinansowania, zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej. W szczególności świadczy następujące usługi:

- promowanie, doradztwo, ułatwianie, ocena i monitorowanie instrumentów mikrofinansowych promowanych przez Unię Europejską oraz działań w zakresie mikrofinansowania finansowanych z funduszy UE; monitorowanie i ocena włoskich inicjatyw na rzecz mikrokredytu i mikrofinansowania;
- promowanie i wspieranie programów mikrokredytów i mikrofinansowania na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego kraju, a także krajów rozwijających się i gospodarek w okresie transformacji.

PerMicro jest jednym z najważniejszych przedsiębiorstw mikrokredytowych we Włoszech i działa na całym terytorium kraju, a jego misja polega na integracji społecznej. Jest ona skierowana do osób, które chcą rozpocząć lub rozwinąć małą działalność gospodarczą i które, choć bez realnych gwarancji:

- mają dobry pomysł na biznes;
- posiadają umiejętności techniczne i przedsiębiorcze;
- są częścią sieci referencyjnej, która chce im zagwarantować moralność i towarzyszyć im w rozwoju działalności przedsiębiorczej.

Fundacja Grameen Włochy jest prywatną, nienastawioną na zysk organizacją non-profit, która dąży wyłącznie do solidarności społecznej w celu promowania modelu Grameen Microcredit i Social Business.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Portugalia

Zachęty finansowe

Bezodsetkowa zachęta zwrotna z dwuletnim okresem karencji i 8-letnim okresem trwania

Dolina przedsiębiorczości: zamierza wspierać indywidualne projekty w zakresie nabywania usług doradczych w dziedzinie przedsiębiorczości,

Dolina Inkubacji: bony, które zwracają koszty zarządzania finansowego, marketingu, doradztwa prawnego, finansowania i usług rozwoju produktów w wysokości 75% (40% dla regionu lizbońskiego), przy maksymalnym limicie motywacyjnym 5.000 euro;

StartUP Voucher: ma na celu usprawnienie rozwoju projektów z zakresu przedsiębiorczości, które są promowane przez młodych ludzi w wieku od 18 do 35 lat, poprzez różne instrumenty wsparcia udostępniane w ciągu 12-miesięcznego okresu przygotowywania projektów.

Program Momentum: Wsparcie dla świeżo upieczonych absolwentów i absolwentów szkół wyższych, którzy w trakcie studiów otrzymali pewne wsparcie socjalne i którzy pod koniec studiów chcą rozwijać pomysł na biznes, ale nie mogą sobie pozwolić na skupienie się na założeniu firmy w pełnym wymiarze czasu pracy..



IMPROVING SKILLS OF SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Zachęty podatkowe:

- System zachęt dla przedsiębiorstw w zakresie badań i rozwoju (SIFIDE II): Wsparcie będzie obowiązywało do 2020 r. i jest przeznaczone przede wszystkim dla przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie badań i rozwoju (B+R), a tym samym promujących postęp techniczny i naukowy sektora.
- Investment Support Tax Regime (RFAI): promuje inwestycje w niektóre rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne. Ma zastosowanie tylko do niektórych sektorów działalności.
- Tworzenie miejsc pracy netto: Jest to ulga podatkowa dla firm, które zwiększają liczbę młodych pracowników w wieku 16-35 lat, włącznie z osobami długotrwale bezrobotnymi na podstawie stałej umowy o pracę.
- Zyski zatrzymane i reinwestowane odliczenie (DLRR): Jest to zachęta dla MŚP, która pozwala na odliczenie podatkowe IRC od 10% zysków zatrzymanych, które są reinwestowane w ciągu dwóch lat po zakończeniu okresu zysków zatrzymanych.
- Zwolnienie ze specjalnej wpłaty na rachunek w pierwszych dwóch latach obrotowych
- Odliczenie od podatku dochodowego do 15% dla Inwestorów Nieformalnych i Venture Capital

Przykłady jednostek wspierających projekty przedsiębiorczości:

- Fundo Inovação Social – <https://www.fis.gov.pt/>
- IAPMEI – <https://www.iapmei.pt/>
- ANJE – <https://www.anje.pt/>



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Turcja

Polityka i ustalenia podatkowe w Turcji

Rodzaje zachęt podatkowych:



- Zwolnienie z podatku VAT: dostawa maszyn i urządzeń do podatnika, który posiada Certyfikat Motywacji Inwestycyjnej ("IIC") jest zwolniona z podatku VAT.
- Zwolnienie z cła :Zgodnie z tureckim ustawodawstwem celnym, cło jest wyłączone w przypadku przywozu maszyn i urządzeń pod warunkiem, że wszystkie maszyny i urządzenia znajdują się w zakresie certyfikatu zachęty inwestycyjnej.
- Obniżka podatku dochodowego od osób prawnych: Tureckie prawo o podatku dochodowym od osób prawnych, przewiduje obniżoną stawkę podatku dochodowego od osób prawnych dla inwestycji dokonanych w ramach IIC.
- Social Security Premium Support (Employer's Share) : Wsparcie działa w przypadku dodatkowych miejsc pracy powstałych w wyniku inwestycji dokonanej w ramach IIC.
- Income Tax Withholding Allowance : ulga z tytułu podatku dochodowego od wynagrodzenia może mieć zastosowanie tylko do wynagrodzeń pracowników w ramach inwestycji dokonanych w Regionie 6. jeżeli w ramach IIC istnieje dodatkowe zatrudnienie powstałe w wyniku inwestycji.
- Interest Support: jest to rodzaj wsparcia finansowego, udzielanego wyłącznie dla kredytów o okresie spłaty co najmniej jednego roku, uzyskanych w ramach IIC.
- Przydział gruntów: inwestycje w ramach IIC oraz w ramach inwestycji na dużą skalę, inwestycje strategiczne i regionalne programy wsparcia mogą korzystać ze wsparcia w zakresie przydziału gruntów.
- Zwrot podatku VAT: Podatek VAT naliczony od wydatków budowlanych poniesionych w ramach inwestycji strategicznych o stałej kwocie inwestycji 500 mln TL zostanie zwrócony bez oczekiwania na zakończenie całej inwestycji.

Mikrokredyt

TEB Microbusiness Banking :TEB zaspokaja finansowe i niefinansowe potrzeby mikroprzedsiębiorstw. Przedstawiciele ds. klientów udzielają porad małym przedsiębiorstwom w zakresie analiz firmowych i map drogowych. Karta Szefa Banku daje przedsiębiorstwom możliwość szybkiego dostępu do kredytów za pomocą jednej karty poprzez alternatywne kanały dystrybucji.

Fundusze Venture Capital: Fundusze rynku kapitałowego w Turcji: Venture capital to rodzaj finansowania kapitałowego, który daje przedsiębiorcom możliwość pozyskania finansowania. Różnią się one od funduszy powierniczych i hedgingowych tym, że koncentrują się na bardzo specyficznym rodzaju inwestycji na wczesnym etapie rozwoju.

- Venture Capital Mutual Funds with Approved Issued Certificate- Fundusze wspólnego inwestowania w kapitał podwyższonego ryzyka z zatwierdzonym, wydanym certyfikatem
- Turkey Grameen Microfinance Program : Program wymaga utworzenia grupy pięciu kobiet mieszkających w tej samej wsi lub okolicy. Zapewnia on również usługi dla osób indywidualnych na obszarach wiejskich, jak również w miastach Turcji.

- MAYA: Pożycza pieniądze kobietom o niskich dochodach, które robią lub chcą robić małe interesy w swoim domu, na rynku lub w sklepie. W Maya udzielane są dwa rodzaje pożyczek. Pierwszą metodą są Grupy Solidarności, na których opiera się solidarność kobiet.

- TEB Entrepreneurship Banking - Usługi finansowe: świadczenie szerokiej gamy usług specjalnie zaprojektowanych na potrzeby przedsiębiorców, którzy chcą zrealizować swoje projekty

Program Wspierania Rozwoju Przedsiębiorczości (KOSGEB): Celem programu jest zwiększenie informacji i zdolności przedsiębiorców w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej; przyznawanie udanych biznesplanów; zwiększenie współpracy między podmiotami, które działają w ekosystemie przedsiębiorczości; zapewnienie struktur, które przyczyniają się do zwiększenia wskaźnika przetrwania nowo założonych przedsiębiorstw.

- The Scientific and Technological Research Council of Turkey (TUBITAK) Programs : Programy Rady Badań Naukowo-Technicznych Turcji (TUBITAK): zapewnia wsparcie finansowe dla wybranych biznesplanów. Kandydaci, którzy otrzymają dotację, mogą zakładać własne firmy i prowadzić badania w celu udowodnienia technologicznej zasadności swoich pomysłów biznesowych poprzez opracowywanie prototypów i tym podobnych rozwiązań.
- İstasyontedü Incubation Program: Program ten koncentruje się na inkubacji przedsiębiorczości społecznej w Uniwersytecie TED w Ankarze.
- Incubation Center: Centrum Inkubacji: inicjatywa mająca na celu wspieranie innowacyjności, przedsiębiorczości, rozwoju biznesu, zbliżanie inwestorów i komercjalizację nowych pomysłów oraz wspieranie ich profesjonalnym mentoringiem świadczonym przez Stowarzyszenie MENTOR.
- Angel Investor : jest osobą, która inwestuje w ryzykowne przedsięwzięcia lub obiecujące pomysły, które są na wczesnym etapie i zapewnia wsparcie doradcze, inicjuje rozwój i realizację tych inicjatyw.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Belgia



Zachęty finansowe

Projekty pilotażowe i doświadczenia innowacyjne: Dziesiątki tzw. projektów pilotażowych i eksperymentów innowacyjnych otrzymują dodatkowe dotacje na swoją działalność, choć z 700 organizacji, które i otrzymują wspomniane wyżej wsparcie w postaci niższych składek na ubezpieczenia społeczne i dodatków na pokrycie kosztów pracy, prawdopodobnie tylko kilkadziesiąt można zaklasyfikować jako przedsiębiorstwa społeczne.

Inicjatywy integracji społecznej (SINE): To indywidualne działanie stymuluje umieszczenie niektórych grup osób długotrwale bezrobotnych w sektorze "ekonomii społecznej". SINE jest stosunkowo szerokim działaniem wsparcia publicznego (dotacja), które nie jest skierowane do przedsiębiorstw społecznych jako takich, ale obejmuje je.

Federalne przedsiębiorstwa integracyjne (EFI): Celem programu jest wspieranie szybko rozwijających się MŚP oraz małych przedsiębiorstw o średniej kapitalizacji, które mają siedzibę lub działają głównie w Belgii.

Artykuł 60§7 (Publiczne Centrum Opieki Społecznej):Systemy kwotowe dla prywatnych i/lub publicznych przedsiębiorstw lub instytucji w celu stymulowania popytu na pracę poprzez zobowiązanie pracodawców do zatrudniania pewnej części pracowników niepełnosprawnych.

Podmioty pośredniczące i instrumenty w inwestycjach o skutkach społecznych:

W Belgii istnieje znaczna liczba programów wsparcia publicznego na rzecz rozwoju gospodarki społecznej i przedsiębiorstw społecznych. Programy finansowane ze środków publicznych przeznaczone specjalnie dla przedsiębiorstw społecznych lub skierowane do nich:

- Wsparcie przed rozpoczęciem działalności (np. inkubatory)
- Podnoszenie świadomości (np. nagrody)
- Edukacja w zakresie przedsiębiorczości społecznej (np. szkoły dla przedsiębiorców społecznych)
- Wsparcie biznesowe (np. planowanie biznesowe, umiejętności zarządzania, marketing itp.)
- Programy szkoleniowe i coachingowe
- Wsparcie gotowości inwestycyjnej
- Dedykowane instrumenty finansowe
- Infrastruktura fizyczna (np. wspólna przestrzeń robocza)
- Współpraca i dostęp do rynków
- Tworzenie sieci, dzielenie się wiedzą, inicjatywy w zakresie wzajemnego uczenia się

Ulgi podatkowe:

Obecnie nie ma korzyści podatkowych związanych z większością form prawnych stosowanych przez przedsiębiorstwa społeczne, z wyjątkiem pewnych ulg podatkowych w przypadku darowizn na rzecz organizacji non-profit i fundacji.



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Region flamandzki:

Zachęty finansowe:

Agencja Subsydiowania Gospodarki Pracy i Społecznej (VSAWSE): wspiera różnego rodzaju organizacje pełniące funkcje społeczne. VSAWSE jest częścią rządu flamandzkiego i jest odpowiedzialna za przyznawanie dotacji organizacjom ekonomii społecznej. Każda organizacja, która chce zostać uznana za działającą w gospodarce społecznej, musi złożyć wniosek o wsparcie publiczne za pośrednictwem VSAWSE;

Trividend (Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie): Jest to fundusz kapitału podwyższonego ryzyka udzielający pożyczek podporządkowanych i tymczasowego udziału w kapitale

Społeczny Fundusz Inwestycyjny (Sociaal Investeringsfonds SIFO): Fundusz zapewnia organizacjom współfinansowanie do wysokości 100 000 EUR oraz udziela pożyczek inwestycyjnych, pożyczek obrotowych, pożyczek pomostowych i pożyczek podporządkowanych. Netwerk Rentevrij, Trividend i Hefboom są akredytowanymi inwestorami zarządzającymi wnioskami o te pożyczki.

- VIPA: inwestycje w infrastrukturę zakładów pracy chronionej
- Rząd flamandzki przewiduje również dotacje na usługi doradcze świadczone przez jedną z uznanych przez siebie firm doradczych w gospodarce społecznej.
- Fabryka Innowacji Społecznych, uruchomiona w 2013 roku.

Mikrokredyt:

Incofin Investment Management CVA Oiko–credit.be
Socrowd Triodos Bank’s Trividend



Walonia i region Brukseli:

Zachęty finansowe:

SOWECSOM (Société Wallonne d'Economie Sociale Marchand): utworzony w 1995 roku. Ma dwie misje: inwestować w gospodarkę społeczną zorientowaną na rynek oraz od 2005 roku w przedsiębiorstwa zajmujące się integracją zawodową.

BRUSOC (Brussels Capital Region): Inwestuje w osoby pracujące na własny rachunek, małe przedsiębiorstwa i projekty z zakresu gospodarki społecznej.

The Wallonia–Brussels Federation zapewnia znaczne wsparcie finansowe za pośrednictwem instrumentów prywatnych, organizując jednocześnie m.in. doroczną nagrodę "Social Economy Prize".

Mikrokredyt:

Crédal SOWECSOM
King Baudouin Foundation
Netwerk Rentevrij
Oksigen Accelerator
KOIS Invest
Bank Degroof Foundation

Departamenty lub instytucje rządowe opracowujące lub wdrażające politykę, instrumenty wsparcia i środki na rzecz przedsiębiorstw społecznych i infrastruktury społecznej



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Polska

W Polsce nie ma szczególnej formy prawnej dla przedsiębiorstwa społecznego. Podstawą polityczną dla rozwoju sektora gospodarki społecznej jest „Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej. Ekonomia Solidarności Społecznej” (KPRES). W KPRES wskazano, następujące formy organizacyjno – prawne podmiotów gospodarki społecznej: spółdzielnie socjalne, spółdzielnie inwalidów i niewidomych, Zakłady Pracy Chronionej, jednostki reintegracyjne, organizacje pozarządowe, organizacje kościelne, spółki non profit, koła gospodyń wiejskich, spółdzielnie pracy.

Ulgi podatkowe

- Stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność gospodarczą mają możliwość skorzystania ze zwolnienia podatkowego, pod warunkiem, że cele statutowe stowarzyszenia są zbieżne z celami, o których mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych (art. 17 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych) i dochód stowarzyszenia zostanie przeznaczony na te cele.
- Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o charakterze niezarobkowym ma możliwość skorzystania ze zwolnienia podatkowego, jeżeli spełnione są jednocześnie dwa kryteria: wspólnikami spółki (akcjonariuszami) są wyłącznie organizacje działające na podstawie ustawy o stowarzyszeniach (Dz. U. 1989 Nr 20 poz. 104, z późn. zm.); spółka przekazuje dochód na cele statutowe stowarzyszenia (art. 17 ust. 1 pkt 5 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych). Cele statutowe stowarzyszenia muszą być zbieżne z celami, o których mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych (art. 17 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych);
- Spółdzielnie socjalne - zwolnienie z podatku dochodowego od dochodów spółdzielni wydanych na cele, o których mowa w art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1205, z późn. zm.). Chodzi tu o reintegrację społeczną i zawodową grup osób wymienionych w ww. ustawie. Warunkiem jest wydanie dochodu w roku podatkowym, w którym został on wytworzony (art. 17 ust. 1 pkt 43 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych). Zwolnienie to jest rzadko stosowane w praktyce.



Wsparcie finansowe i pozafinansowe w Polsce

Podmioty ekonomii społecznej mogą korzystać z dotacji oraz ze zwrotnych instrumentów finansowych- pożyczek. Dotacje udzielane są przez Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej, które dysponują środkami z Europejskiego Funduszu Społecznego (w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych). Środki te przeznaczone są na tworzenie nowych miejsc pracy w istniejących lub nowotworzonych przedsiębiorstwach społecznych.

Podmioty ekonomii społecznej mogą korzystać z dotacji z Funduszu Pracy wypłacanych przez Powiatowe Urzędy Pracy.

Możliwe jest także uzyskanie dotacji z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na zatrudnienie osób niepełnosprawnych.

Pożyczki udzielane są w ramach Krajowego Funduszu Przedsiębiorczości Społecznej (KFPS).

Pożyczki udzielane są przez wybranych Pośredników Finansowych: Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych TISE S.A. oraz Fundusz Regionu Wałbrzyskiego.

Pozafinansowe wsparcie realizowane przez Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej: animacja lokalna, pomoc w tworzeniu przedsiębiorstw społecznych, wsparcie doradcze i szkoleniowe. Wsparcie Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej obejmuje:

- szkolenia dla przedstawicieli przedsiębiorstw społecznych w zakresie zamówień publicznych,
- szkolenia i sieciowanie Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej,
- doradztwo dla regionów w zakresie tworzenia polityk publicznych w zakresie ekonomii społecznej,
- wsparcie tworzenia klastrów i systemów franczyzy społecznej,
- stworzenie pakietu edukacyjnego zawierającego treści z obszaru ekonomii społecznej, służącego nauczycielom oraz wsparcie tworzenia spółdzielni uczniowskich,
- przygotowanie programu i przeprowadzenie studiów menadżerskich i MBA z zarządzania

więcej informacji: <https://www.gov.pl/web/rodzina/wsparcie-podmiotow-ekonomii-spoecznej>, <https://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/>



IMPROVING SKILLS OF SOCIAL ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mikrokredyty w Polsce

Preferencyjne kredyty zarządzane są przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Kierowane są do wszystkich podmiotów ekonomii społecznej spełniających poniższe kryteria:

- posiadają osobowość prawną,
- ich organ zarządzający nie może być jednostką samorządu terytorialnego,
- muszą spełniać kryterium mikroprzedsiębiorstwa, małego lub średniego przedsiębiorstwa (do 250 pracowników),
- muszą wykazać osiągnięcie co najmniej jednej kategorii świadczeń socjalnych, określonych w Regulaminie Funduszu Pożyczkowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej, które mają być finansowane z pożyczki,
- muszą wykazać, że terminowo płacą podatki na rzecz Skarbu Państwa oraz zobowiązania wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
- przechodzą pozytywną weryfikację w bazach danych informacji gospodarczych.

Kredyty preferencyjne mogą być udzielane zarówno tym przedsiębiorstwom społecznym, które mogą być zaliczone do kategorii start'ups (rozpoczęły działalność nie wcześniej niż 12 miesięcy przed datą podpisania umowy kredytowej), jak i tym, które działają na rynku dłużej niż rok. Odrębne rodzaje kredytów przeznaczone są na rozpoczęcie i rozwój działalności.

Kredyt na rozpoczęcie działalności: dedykowany m.in. tym przedsiębiorstwom społecznym, które rozpoczynają działalność lub znajdują się we wczesnej fazie rozwoju, czyli działają nie dłużej niż 12 miesięcy;

Kredyt na rozwój: może być wykorzystany przez te przedsiębiorstwa społeczne, które działają na rynku przez okres dłuższy niż 12 miesięcy.





TECHNICAL SUPPORT

www.isseproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union